White Rose

Zasady obowiązujące przy składaniu zamówienia w firmie White Rose

SMYCZE SUBLIMACYJNE

- Projekt powinien być przygotowany w programie CoreDraw x3 (v13) lub innym który pozwala zapisać plik w formacie obsługiwanym przez wyżej wymieniony program.
- Logotypy jak i napisy powinny być zamienione w krzywe. Możemy nadrukować zdjęcia, jednak w tym przypadku nie mamy możliwości zmiany kolorów. Doradzamy w takim przypadku wykonać próbę w celu akceptacji (próba płatna według cennika).

Brak wykonania próby uniemożliwia złożenie reklamacji dotyczącej poprawności kolorów.

- Wszystkie kolory (nie dotyczy map bitmapowych) powinny być wyrażone za pomocą wzornika PANTONE (wersja solid coated - materiały powlekane). Ograniczenia technologii mogą uniemożliwić nadrukowanie zadanego koloru. Dopuszczamy różnicę +/- jednego odcienia.

Mimo największych starań i wieloletniego doświadczenia zalecamy wykonywanie prób smyczy. Zależnie od sytuacji przesyłamy fragment taśmy lub gotowe smycze (1-2 szt.).

- Koszt wykonania próby to 50,00 netto + koszt wysyłki.
- Jeśli zaakceptujecie Państwo próbę i przystąpicie do realizacji zlecenia kwota 50,00 netto zostanie odliczona od faktury ostatecznej. (kosztem Państwa pozostaje transport).
- **Rezygnacja z wykonania próby każdorazowo musi być potwierdzona pisemnie (mailem lub faksem). W takim przypadku nie będziemy uwzględniać reklamacji związanej z kolorystyką.**

Inne kwestie techniczne

- Nadruk taśmy może mieć delikatną odchyłkę od środka taśmy
- Spodnia strona smyczy nie pokrywa się z górnym zadrukiem (patrz kolejna strona).
- Krótki odcinek taśmy pomiędzy karabińczykiem a klamerką to 15-17cm. Od spodu jest on zadrukowany tak jak spodnia strona taśmy głównej.
- Sublimacja to nadruk na białej taśmie. Jeśli decydujecie się Państwo na nadruk jednostronny oznacza to, że strona spodnia będzie biała.

Wysyłka i płatności (z powodu coraz większych problemów z płatnościami odroczonymi od 1 grudnia 2011 roku obowiązują nowe - zaostrzone zasady)

- nowe firmy obsługiwane są tylko w systemie przedpłaty i pobrania.
  Takie rozliczenie obowiązuje przez co najmniej 5 zleceń. W przypadku zleceń pow. 1000 netto wystawiamy proformę na ok. 50% zlecenia jako przedpłatę, a pozostała część może być opłacona przed wysyłką lub za pobraniem.
- Klienci posiadający odroczony termin płatności mają limit kredytowy wyliczany na podstawie obrotów z ostatnich 3 miesięcy (średnia wartość faktury), ale nie więcej niż 5000 pln. Brak zakupów przez okres 6 miesięcy może skutkować cofnięciem odroczonego terminu płatności.
- Koszt wysyłki kartonu do 30 kg to ok. 19,00 brutto
- Koszt wysyłki kartonu do 30 kg za pobraniem to koszt ok. 24,00 brutto
- Koszty transportu ponosi firma ZAMAWIAJĄCA (zleceniodawca).

Zleceniodawca ponosi pełną odpowiedzialność za ewentalne naruszenie prawa firm lub osób trzecich. Opisywana sytuacja dotyczy np. braku pozwolenia na posługiwanie się określonym logo.

wersja dokumentu **WW_2013.08.14**

White Rose
ul. 1 Maja 36
05-555 Tarczyn

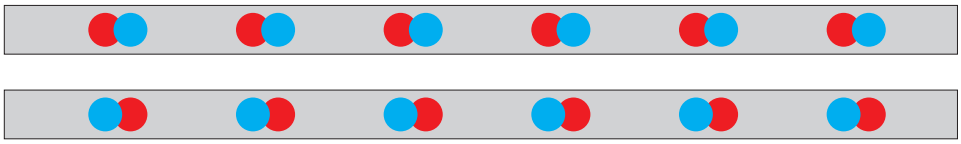
GSM 696 833 677
tel. 22 487 85 24
faks 22 72 77 871

www.WhiteRose.pl
sklep.WhiteRose.pl
email: info@WhiteRose.pl

White Rose

Wytłumaczenie rozmieszczenia nadruku na spodniej stronie taśmy

1. Najpierw otrzymujemy projekt od klienta.
Zawiera on ważniejszą stronę oraz spodnią. Może to wyglądać np. tak.

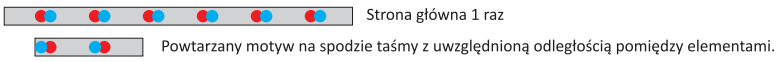


2. Klient chciałby aby góra i dół zgrywały się ze sobą jak na projekcie powyżej. Dlaczego tak się nie da?

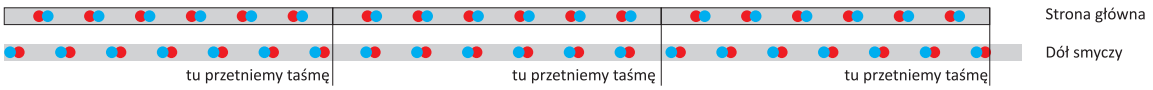
- pierwsza sprawa to wykurczanie się taśmy. Nadruk sublimacyjny nanoszony jest w temperaturze pow. 200 st. C. Taśma potrafi kurczyć się nawet na poziomie kilku procent. Jeśli wykurczy się 2% to na 100 mb jest to aż 2mb mniej. Problem powstaje jeśli na 100 mb straci nawet tylko 10cm. Już wtedy nie będzie żadnego zgrania góry i dołu.

- drugim problemem są sprawy techniczno-produkcyjne. Jeśli w trakcie nanoszenia nadruku pracownik się zagapi (warto napisać, że maszyna nadrukowuje naraz na 16 taśmach 20mm) i taśma zawinie się, może spowodować to zatrzymanie jednej z nich i przesunięcie się nadruku na dalszym odcinku nawet jeśli taśma nie kurczyłaby się.

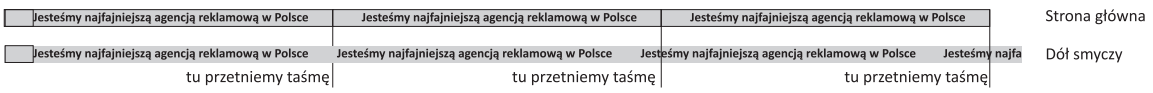
Z tego powodu przygotowany projekt takiego zamówienia w pomniejszeniu wyglądałby następująco.



Do komputera wysyłamy wszystko powtarzane raz za razem.



Przy zaznaczonych liniach cięcia widać, że cięcie na spodniej stronie wypada różnie. Dlatego ważne jest aby nie robić długiego elementu powtarzającego się. Takie jak poniżej jest błędne.
Najlepiej, żeby na długości ok. 90 cm “moduł” powtarzał się przynajmniej 3 razy.



White Rose
ul. 1 Maja 36
05-555 Tarczyn

GSM 696 833 677
tel. 22 487 85 24
faks 22 72 77 871

www.WhiteRose.pl
sklep.WhiteRose.pl
email: info@WhiteRose.pl

KOLORY PANTONE - dlaczego to takie ważne

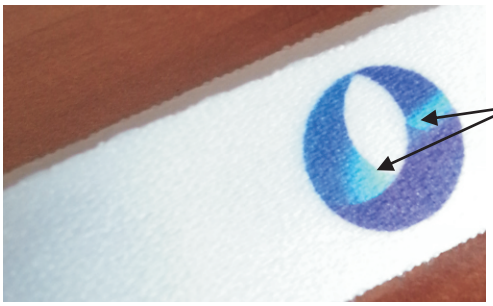
Przy druku sublimacyjnym bardzo ważne jest aby kolory zostały określone według wzornika PANTONE. Drukowanie sublimacyjne to drukowanie CMYK - jak drukarką atramentową.
Oznacza to, że jeśli otrzymujemy od klienta informację, że czerwony kolor tła taśmy to PANTONE 200C to tak dobieramy proporcje poszczególnych tuszy, aby na taśmie kolor odpowiadał kolorowi zawartemu we wzorniku pod numerem 200C. Część naszych klientów myślała lub myśli, że wystarczy wpisać do komputera kolor PANTONE 200C i wydrukować. GOTOWE.
Niestety to nie tak działa.
Z tego powodu zwracamy szczególną uwagę na bardzo skomplikowane logotypy.
Poniżej prezentuję fragment logotypu pewnej firmy oraz obok poszczególne jego warstwy.

Logo jest niezaprzeczalnie ładne, jednak taka konstrukcja utrudnia druk w wielu technikach.
Jest tu 6, a nawet 7 warstw - jedna jest biała dlatego jej tu nie widać.
Każda z warstw jest w innym kolorze PANTONE, jednak warstwy te nie są jednolite ale półprzepuszczalne.
Dlaczego jest to problem? Nigdzie nie ma wzornika który określi jaki powstanie kolor z koloru PANTON x i koloru PANTONE y które są półprzepuszczalne (transparentne) np. w 50%. Tu półprzepuszczalność nie jest jednolita. Kolory rozjaśniają się np. do białego. To oznacza, że w każdym miejscu rozjaśnienia jest inny procent transparentności. Zobaczcie jak wyglądają różne warstwy jedna na drugiej.

Tu już widać stopień komplikacji druku tak przygotowanego logotypu.

Przyjęliśmy produkcję taśm z takim logotypem jako ekspres. Klient nie był zadowolony z uzyskanego efektu i całkowicie nie rozumiał dlaczego takie logo jest “trudne” do drukowania techniką sublimacji. Zgodziliśmy się na zwrot towaru i zwrot pieniędzy bo popełniliśmy błąd - przyjęliśmy zamówienie z takim logo w trybie ekspresowym bez możliwości zrobienia próby do zaakceptowania. Setki taśm wylądowało w koszu.
Ale to był pierwszy i ostatni raz :-)
Logo może zawierać przejścia tonalne, jednak nakładanie się różnych kolorów PANTONE jednen na drugi z transparentnością skutkuje całkowicie nieobliczalnym efektem.

Zdjęcie poniżej prezentuje omawiane logo. Wycięte zostały napisy za logo aby nie wskazywać bezpośrednio na markę związaną z tym znakiem. Logo to jest znakiem zastrzeżonym odpowiedniej firmy i zostało zaprezentowane tylko w celach edukacyjnych.



Zdjęcie jak monitor nie ukazuje idealnie kolorów.
W tych dwóch miejscach kolor uzyskał delikatny odcień zieleni.

White Rose
ul. 1 Maja 36
05-555 Tarczyn

GSM 696 833 677
tel. 22 487 85 24
faks 22 72 77 871

www.WhiteRose.pl
sklep.WhiteRose.pl
email: info@WhiteRose.pl